



Côte d'Ivoire FOA Workplan

Public Participation Mechanism	Cote d'Ivoire's pre-budget consultations will take the format of a consultation with invited groups, where they will present a draft medium-term expenditure framework and facilitate exchanges between the Ministry of Budget and organizations involved in the OGP process.
Objectives	In general, the pre-budget consultations shall aim to: <ol style="list-style-type: none"> 1. Enrich the national budget process and /or policy with inputs from non-governmental stakeholders and other relevant sectors to better understand the needs and the concerns of citizens; 2. Improve the knowledge of stakeholders in the budget process

Public Participation Mechanism Audience/ Stakeholders

Stakeholder	Name of organization/ person	Intended role
Within the Ministry of Finance	DPSB, DG Marches Public, DG Budget et Finance	Gather and take into account the concerns of target groups on national budget documents; Facilitate dialogue frameworks; Mobilize other governmental parties
Within the government	Ministry of Planning and Development, Sectoral ministries, Ministry of Interior, Ministry of Economy and Financ	Collect and take into account the concerns of the target groups in the Public Investment Program and other sectoral documents; Mobilize other governmental parties
Civil Society Organizations	PSEE - PGO, CSCI, CRAS (West, East, South, Center, North), GOFEHF, RIJLI	Collect and relay of citizens' concerns; Monitoring of budget policy implementation; Participation in dialogues
Marginalized or underrepresented groups	Women, persons with disabilities, children	Provision of inputs on the needs of vulnerable persons
Experts (Academia, Think tanks, etc)	CAPEC, ENSEA, CERAP, CIREJ, BLDORFIELD	Consultancy, conduct of studies
International Community and Development Partners	SNU, BAD, GIZ, AFD, ADA, JICA, USAID, GIFT	Financing of projects, Provision of resource persons, Sharing of experiences



LES CONSULTATIONS PRÉ-BUDGÉTAIRES : JALONS DU PROJET, ACTIVITÉS, INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE

Jalon / Activité	Résultats escomptés / Indicateurs clés de performance	Moyens de vérification (documents justificatifs/liens en ligne ou toute preuve permettant de valider les progrès et les réalisations)	Centre de responsabilité	Date cible de début et de fin :	Est-il réalisable ? (Oui ou non)	Remarques/ Notes (sur les défis, les menaces potentielles, la faisabilité, etc.)
A. Finalisation des sujets et de la portée de la consultation	Organisation d'au moins une réunion des parties prenantes du ministère en charge du Budget pour mener les activités préparatoires aux consultations pré-budgétaires.	Copies de l'invitation envoyée, documentation de la réunion, CR réunions, liens en ligne vers les documents de la réunion	Responsable : Direction Générale du Budget et des Finances (DGBF), Ministère en charge du Budget Autres parties prenantes : Cabinet du ministre, Ministère en charge de Planification, etc.	Janvier - Février	Oui	Nécessité de l'adhésion / de la participation des unités clés au sein du ministère en charge du Budget (par exemple, le bureau du ministre, le groupe des opérations budgétaires, etc.) et du Ministère en charge de la Planification



<p>Organisation de séance de travail</p>	<p>Organisation d'au moins une réunion du Comité de Suivi de la Transparence Budgétaire afin d'examiner les sujets/questions de consultation potentielles et les directives de consultation.</p>	<p>Copies de l'invitation envoyée, documentation de la réunion, CR de réunions, liens en ligne vers les documents de la réunion</p>	<p>Direction des Politiques et Synthèses Budgétaires (DPSB), Ministère en charge du Budget Autres parties</p> <p>Autres parties prenantes : Comité de Suivi de la Transparence Budgétaire Direction de la Programmation des Investissements Publics (DPIP), Ministère en charge de la Planification Autres parties</p>	<p>Février – Mars</p>	<p>Oui</p>	<p>Mobilisation des citoyens et des parties prenantes clés</p>
<p>Mission de sensibilisation</p>	<p>Missions de Sensibilisation et de recueil des préoccupations au niveau local</p>	<p>Listes de présence, Rapports de missions de sensibilisation</p>	<p>Responsable : DGBF, Ministère en charge du Budget</p>	<p>15 au 31 mars</p>	<p>Oui</p>	
<p>Etablissement des</p>	<p>Organisation d'une réunion pour</p>	<p>Liste de présence et rapport final</p>	<p>Responsable : DGBF, Ministère</p>	<p>Mai</p>	<p>Oui</p>	<p>Finalisation du Cadrage</p>



priorités des populations	établir la synthèse des priorités		en charge du Budget Comité de transparence			budgétaire et TOFE
Organisation d'un atelier de pré validation du DPBEP	Envoi de l'invitation et confirmation de la présence des personnes ressources et OSC	Liste de présence et de copies de l'invitation Rapport de l'atelier	Responsable : DGBF, Ministère en charge du Budget	Juin	Oui	Finalisation du Cadrage budgétaire et TOFE
Finalisation du DPBEP	Transmission et mise en ligne du projet de DPBEP	Fiche de transmission	Responsable : DGBF, Ministère en charge du Budget	Juin	oui	

Stratégie de communication (Côte d'Ivoire)

	Stratégies de communication	Description	Public cible
	Planification de la communication		
1.	Définition des objectifs	Elaboration d'un plan de communication du Comité de Suivi de la Transparence Budgétaire.	-
	Diffusion et participation en ligne		



	Stratégies de communication	Description	Public cible
2.	Diffusion sur le site et la page youtube du Ministère en charge du Budget	Diffusion sur du projet de DPBEP, du DPBEP adopté et du budget citoyen ¹	Audience large
3.	Promotion de la consultation pré-budgétaire	Diffusion du film de couverture médiatique sur la page youtube du Ministère	Audience large
4.	Envoi d'e-mails	Elaboration et actualisation périodique de la liste de diffusion. Diffusion du projet de DPBEP, du DPBEP adopté et du rapport de consultation pré-budgétaire Diffusion d'autres informations budgétaires	OSC, Chambres patronales, Faïtières du secteur privé, personnes ressources identifiées
5.	Création et animation de groupes whatsapp regroupant les OSC bénéficiaires des formations relatives au contrôle citoyen	Diffusion du projet de DPBEP, du DPBEP adopté et du rapport de consultation pré-budgétaire Diffusion d'autres informations budgétaires	Bénéficiaires des formation
	Stratégies hors ligne et autres stratégies de communication du contenu		
6.	Campagnes de vulgarisation	Ateliers ouverts dans 10 villes :	Audience large

¹ Le budget citoyen devra préciser les attentes de la société civile recueillies lors de la consultation pré-budgétaire, ainsi que les éléments effectivement retenus dans la loi de finances.



	Stratégies de communication	Description	Public cible
		<ul style="list-style-type: none">- Sensibilisation sur le budget citoyen dans 10 villes ;- Recueil des propositions de thématiques d'intérêt pour la consultation pré-budgétaire ;- Traduction des messages en langues locales.	
7.		Ateliers de présentation dans deux (2) centres universitaires <ul style="list-style-type: none">- Sensibilisation sur le budget citoyen ;- Recueil des propositions de thématiques d'intérêt pour la consultation pré-budgétaire ;	Etudiants, enseignants-chercheurs
8.		Production et distribution de la version imprimée du budget citoyen	OSC, Chambres patronales, Faïtières du secteur privé, personnes ressources identifiées
9.		Emissions TV et radio autour du budget citoyen et de la consultation pré-budgétaire	Audience large



	Stratégies de communication	Description	Public cible
10.	Création de coalitions avec les OSC	<p>Mobilisation des acteurs de la société civile au niveau national et local pour soutenir la diffusion et la promotion des actions des consultations pré-budgétaire</p> <p>Soutien à l'organisation d'activités de sensibilisation et de participation citoyenne à la politique budgétaire par les OSC</p> <p>Soutien à l'organisation d'enquêtes de satisfaction</p>	<ul style="list-style-type: none">- Convention de la Société Civile Ivoirienne et ses bureaux régionaux ;- OSC membres de la Plateforme de la Société Civile Ivoirienne pour le Partenariat pour le Gouvernement Ouvert (PSCI-PGO) ;- 5 Centres Régionaux d'Appui à la Société Civile (Centre, Est, Nord, Ouest, Sud) et ses représentants départementaux ;- Groupe des Organisations Féminines pour l'Egalité Homme-Femme et ses délégations régionales