

Datatón: Economía de Cuidados

Datathon: Care economics

Reunión General de Consejeros de GIFT (SGM) 2024
Stewards General Meeting, GIFT 2024

Dra. María del Carmen Nava Polina
Comisionada Ciudadana del
INFO CDMX

11/12/2024



@Estado_Abierto

@MaricarmenNava

- Segunda edición de Datatón que desarrollamos desde Estado Abierto del INFO CDMX.



- Red de colaboración en multiactor y multinivel formada por 20 organizaciones e instituciones locales, nacionales e internacionales.

- Second edition of a Datathon, organized by my Open State Team at INFO CDMX.



- We built a multiactor and multilevel collaboration network with 20 NGOs, public institutions (local, national and international)

- Datatón dividido en etapas.
- Temática principal de interés general y que se encuentra en la agenda de discusión pública en México.
- Objetivo principal: impulsar la utilización y reutilización de los datos en formatos abiertos para desarrollar proyectos, aplicaciones y herramientas innovadoras que contribuyan a resolver problemáticas públicas, con perspectiva de género, derechos humanos y apertura institucional.

- Datathon divided in stages.
- Topic chosen because it is socially relevant and is being discussed.
- Objective: Promote the use and reuse of open data to develop projects, applications and innovative tools that can help to solve public problematics, with gender perspective, human rights and institutional openness.

- **Datos relevantes acerca de datos abiertos**
- Barómetro de Datos Abiertos de la World Wide Web Foundation, México **lugar 11** con 73 sobre 100 a nivel mundial, y encabeza a la región de **Latinoamérica**.
- **Ciudad de México**, Métrica de Gobierno Abierto 2023 **calificación de 0.31**, entidad federativa que más puntuación obtuvo, orden federal 0.43. **Promedio nacional es de 0.08.**
- **Datatón contribuye a cumplir la Política Nacional de Datos Abiertos.**

- Some relevant facts about open data
- Mexico is in 11th place according to Open Data Barometer (World Wide Web Foundation) and 1st place in Latinamerica.
- Mexico City has 0.31 (0-1) points in Open Data (Open Government Metric, 2023). Best ranked state.
- Datathon contributes to accomplish the Open Data National Policy.

- **Datatón organizado en etapas**
- 1. Diseño/planeación**
- 2. Sinergias/alianzas estratégicas**
- 3. Ideatón/cocración**
- 4. ⁺Convocatoria**
- 5. [•]Mentorías**
- 6. [○]Proyectos.**
- 7. Presentación/Premiación**
- 8. Retroalimentación con jurado**
- 9. Postdatatón/Incidencia**
-



**Primera etapa:
Diseño/planeación**

**First stage: Design and
planning**

- + **Segunda etapa:**
- **Sinergias/alianzas
estratégicas**

**Second stage:
Strategic alliances**

- + ○
-

- Tercera etapa: Ideatón (Third stage: Ideathon)



- **Cuarta etapa: Publicar las bases de participación (Fourth stage: participation bases)**

+

+

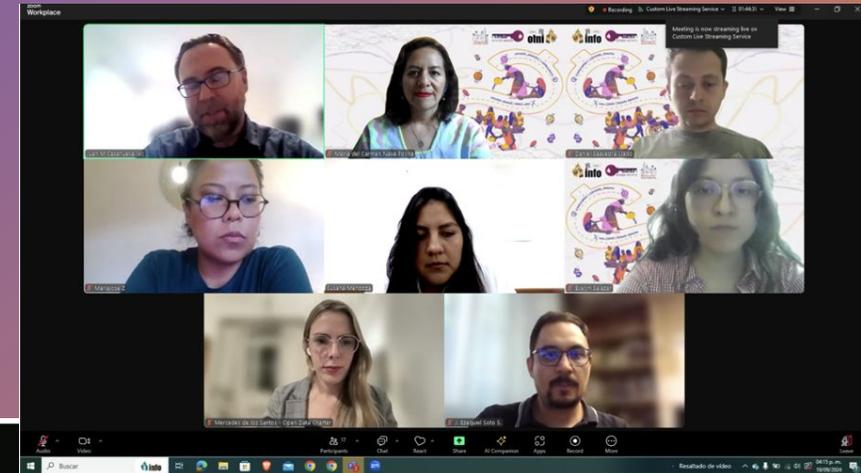
○

•

•

- **Quinta etapa: Mentorías (Fifth stage: Mentoring sessions)**

- Quinta etapa: Mentorías (Fifth stage: Mentoring sessions)



Sexta etapa: Proyectos (Sixth stage: Projects)

Séptima etapa: Premiación (Seventh stage: awards ceremony)

- - 24 de octubre
- Los seis proyectos fueron presentados ante el jurado, quien otorgó los premios en efectivo a los tres primeros lugares.

- - October 24th
- The six projects were presented to the jury and three of them were rewarded with three prizes.

Séptima etapa: Premiación (Seventh stage: awards ceremony)



Cuarta etapa: Premiación (Fourth stage: awards ceremony)



Tres Tristes Tigres: Huertos urbanos para una red comunitaria de cuidados

Octava etapa: Retroalimentación con jurado (Eight stage: Feedback)

N^ovena etapa: Postdatatón/Incidencia (Ninth stage: Postdatat^on and Incidence)

- Generar incidencia en tomadoras de decisiones y políticas públicas.
- Generate public incidence and participate in public policy processes.

Preguntas guía

- ¿Qué retos enfrentó? What challenges did you face? +
- 1.† Planeación y logística de un evento organizado en muchas etapas • ○
- 2.○ En conjunto con 20 organizaciones e instituciones públicas, privadas y sociales tanto nacionales como internacionales.
- 3. Identificar los canales para hacer llegar la información a las personas adecuadas para que las potenciales participantes pudieran conocer el certamen, desarrollar proyectos y participar.

Preguntas guía

- ¿Qué lecciones aprendió? Which lessons did you learn?
- +
 - 1. Sumergirnos en una temática nueva
 - 2.° Conocer comunidades de personas que trabajan con datos, comunidades académicas, universidades, vincularnos con actores internacionales y sumar esfuerzos en colaborativo
 - 3. Conocer los 6 proyectos desarrollados y a los 6 equipos que los hicieron y compartir con todas ellas para conocer sus perspectivas sobre los cuidados en México.
 - 4. Incidir en términos de política pública para construir un sistema integral y público de cuidados.



Preguntas guía

- - ¿Qué le recomendarías a alguien que quiera organizar un evento similar? What would you recommend to someone who wants to organize a similar event?
 - 1. Tejer una red de aliadas que tenga presencia tanto en lo local, lo nacional y lo internacional
 - 2. Vincular a organizaciones de la sociedad civil, academia, instituciones públicas, sector privado, así como distintas redes que cubran todas las temáticas relacionadas con el certamen a realizar



Mayor información disponible en (Further information):

- Ideatón: Mujeres y Economía de Cuidados (Ideathon)
- + <https://infocdmx.org.mx/micrositios/2023/redciudad/ideaton/index.php>
- - Bases de participación y Sesiones de Mentoría del Datatón:
 - Economía de Cuidados (Participation Bases and Mentoring Sessions)
<https://infocdmx.org.mx/micrositios/2023/redciudad/dataton/2024.php>
- Resultados del Datatón: Economía de Cuidados (Results)
<https://infocdmx.org.mx/micrositios/2023/redciudad/resultados/2024.php>

+

○

¡MUCHAS GRACIAS!

Thank you!



@Estado_Abierto

@MaricarmenNava